

Agroserv Măriuța raportează vânzări de 48,2 milioane de lei și un profit net de 1,2 milioane de lei în S1 2026

București, 17 septembrie 2026 – Agroserv Măriuța (BVB: MILK), companie românească de agricultură și deținătoare a brandului Lăptăria cu Caimac, raportează vânzări de 48,2 milioane de lei în primul semestru din 2026, în scădere cu 5% față de aceeași perioadă a anului precedent. În primele șase luni ale anului, EBITDA s-a situat la 9,5 milioane de lei, în scădere cu 19% față de S1 2025, în timp ce profitul net a ajuns la 1,2 milioane de lei, în scădere cu 66%. Evoluția profitabilității a fost influențată de strategia de creștere a volumelor vândute și a cotei de piață, care a avut un impact temporar asupra marjelor comerciale.

„În primul semestru din 2026 am continuat să extindem activitatea fabricii și să consolidăm poziția în piață a brandului Lăptăria cu Caimac. Volumele fabricii au crescut cu 13% față de S1 2025, iar o parte tot mai mare din laptele produs în ferma proprie a fost utilizată în procesare, ponderea ajungând la 74% în primele șase luni din 2026. Aceste evoluții sunt importante pentru noi deoarece susțin modelul integrat al Agroserv Măriuța și ne permit să valorificăm mai bine capacitățile construite în ultimii ani. Rezultatele au fost obținute într-un context în care consumatorii au rămas prudenți, iar presiunile asupra costurilor s-au menținut ridicate. În aceste condiții, am continuat implementarea strategiei de creștere a volumelor și de consolidare a relațiilor comerciale, chiar dacă aceasta a avut un impact temporar asupra marjelor și profitabilității. Am ales această abordare pentru a ne crește cota de piață și a crea o bază mai solidă pentru dezvoltarea viitoare. În a doua jumătate a anului, obiectivul nostru este să îmbunătățim gradual marjele, păstrând în același timp progresul comercial obținut până acum, astfel încât să încheiem 2026 în linie cu bugetul aprobat”, a declarat Cornel Dănilă, Director General, Agroserv Măriuța SA.

În primul semestru din 2026, fabrica de procesare a Agroserv Măriuța a generat venituri de 39,6 milioane de lei, în creștere cu 3% față de aceeași perioadă a anului precedent, continuând să aibă cea mai mare contribuție la cifra de afaceri. Volumele fabricii au crescut cu 13% față de S1 2025, peste avansul de 3,5% înregistrat de piața lactatelor din canalul IKA în aceeași perioadă. La nivelul portofoliului Lăptăria cu Caimac, o evoluție foarte bună a fost înregistrată de gama de kefir, ale cărei volume vândute au crescut cu 83% față de S1 2025.

Ferma zootehnică a Agroserv Măriuța a înregistrat venituri de 8,1 milioane de lei în primele șase luni ale anului, în scădere cu 18% față de S1 2025, evoluție determinată de cantitatea mai redusă de lapte produsă și de prețul scăzut al laptelui-materie primă. Producția totală de lapte s-a situat la 7,2 milioane de litri, ușor sub nivelul din aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce producția medie s-a menținut la aproximativ 39 de tone pe zi, la un nivel comparabil cu S1 2025.

Veniturile din activitatea vegetală au ajuns la 0,5 milioane de lei în primul semestru din 2026, în scădere cu 80% față de S1 2025, în principal ca urmare a decalajului în calendarul recoltării. Culturile de grâu și rapiță au început să fie recoltate la finalul lunii iunie, astfel încât veniturile aferente acestora nu s-au reflectat în rezultatele primului semestru. Până la data raportării, Agroserv Măriuța a realizat o producție totală de 10,3 mii de tone, din care grâul a reprezentat 48%, rapița 19%, orzul 3%, iar alte culturi 30%.

Pentru întregul an 2026, compania estimează rezultate financiare în linie cu bugetul aprobat inițial, care vizează vânzări nete de 110,8 milioane de lei, EBITDA de 20,4 milioane de lei și un profit net de 2,3 milioane de lei. Pentru a doua jumătate a anului, conducerea anticipează menținerea volatilității prețului

motorinei și, implicit, a costurilor practicate de furnizori, dar se așteaptă la o revenire graduală a consumului.

Acțiunile Agroserv Măriuța sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 21 mai 2021 și se tranzacționează sub simbolul MILK.

Despre Agroserv Măriuța

Agroserv Măriuța este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul bursier MILK ce desfășoară o activitate agricolă mixtă de cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. Începând cu anul 2018, compania și-a adăugat o nouă arie de business și anume procesarea laptelui de vacă, respectiv obținerea de produse lactate – lapte integral ambalat la sticlă, brânzeturi maturate, produse acidofile. Din dorința de a extinde afacerea de familie precum și identificarea unei nevoi de piață, respectiv de a găsi pe rafturile magazinelor produse lactate de calitate, sigure, nutritive și fără adaosuri, compania a lansat brandul „Lăptăria cu Caimac”. De peste opt ani, Lăptăria cu Caimac livrează pe piață lactate naturale, fără adaosuri inutile, fără lapte praf și cu o grijă deosebită pentru a procesa minimal laptele. Produsele companiei sunt unice, provoacă industria și cresc ștacheta de calitate. De asemenea, Agroserv Măriuța este printre foarte puținele companii din România cu trasabilitate 100% pentru materia primă, până la nivel de tratament al plantelor care compun hrana.