

Agroserv Măriuța raportează vânzări de 85,3 milioane de lei în primele nouă luni din 2025 și vizează depășirea estimărilor bugetare pentru acest an

București, 27 noiembrie 2025 – Agroserv Măriuța (BVB: MILK), companie românească de agricultură și deținătoarea brandului Lăptăria cu Caimac, raportează vânzări de 85,3 milioane de lei în primele nouă luni din 2025, o creștere de 28% comparativ cu 9L 2024. Compania a încheiat această perioadă cu un rezultat operațional de 10,2 milioane de lei, de 11 ori mai mare decât în anul precedent, și un profit net de 3,7 milioane de lei, față de o pierdere de 3,8 milioane de lei înregistrată în 2024. Datorită performanței înregistrate în primele nouă luni ale anului, Agroserv Măriuța a majorat estimările bugetare pentru 2025, atât în ceea ce privește veniturile, cât și profitabilitatea.

„Primele nouă luni ale anului 2025 confirmă evoluția solidă a tuturor liniilor noastre de business, într-un context economic marcat de presiuni asupra costurilor, schimbări legislative și modificări ale comportamentului de consum. Fabrica a procesat un volum de lapte cu 6% mai mare și și-a consolidat prezența în comerțul modern, vânzările nete către principalii cinci clienți înregistrând o creștere de 28% față de perioada similară a anului precedent. De asemenea, activitatea vegetală a beneficiat de condiții meteo mai favorabile, contribuind direct la optimizarea costurilor cu furajele. Rezultatele din această perioadă reflectă atât eforturile constante ale echipei, cât și reziliența modelului nostru de business integrat, care continuă să ofere Companiei un avantaj competitiv pe piața lactatelor. Îmbunătățirea marjei brute, alături de diversificarea canalelor de vânzare și eficientizarea activităților din fabrică și fermă, susțin direcția de creștere a Companiei pentru perioada următoare. În paralel, evoluțiile macroeconomice, modificările legislative recente și fluctuațiile de preț din sectorul agroalimentar rămân factori pe care îi monitorizăm îndeaproape”, a declarat Cornel Dănilă, Director General, Agroserv Măriuța SA.

Veniturile nete din vânzarea de produse lactate au ajuns la 57,8 milioane de lei, în creștere cu 25% față de perioada similară a anului trecut, reprezentând cea mai mare contribuție la cifra de afaceri. În primele nouă luni din 2025, fabrica a procesat 7,3 milioane de litri de lapte, în creștere cu 6% în comparație cu 2024.

Veniturile din activitatea de zootehnie ale Agroserv Măriuța au ajuns la finalul primelor nouă luni din 2025 la 14,8 milioane de lei, +9%, incluzând vânzări de lapte crud de 9,2 milioane de lei și vânzarea de animale în valoare de 5,4 milioane de lei. În anul 2025, în afara vânzărilor de junici obișnuite, compania a exportat 165 junici gestante în Republica Moldova. În primele nouă luni din 2025, producția totală de lapte a fost de 11,1 milioane de litri, o ușoară creștere față de aceeași perioadă din 2024. Fabrica a utilizat în primele nouă luni din 2025 aproape 66% din producția de lapte a fermei, în creștere față de o pondere de 64% utilizată în aceeași perioadă a anului precedent.

Activitatea vegetală a generat venituri de 12,7 milioane de lei, o creștere de 92% în comparație cu anul precedent, pe fondul unei producții totale la momentul redactării acestui comunicat de 20,6 mii tone și al unor condiții meteorologice mai favorabile față de anul precedent. Suprafața cultivată în anul agricol 2024–2025 a fost de 2.300 ha, iar structura culturilor a inclus rapiță (31%), porumb – cultura 1 (26%), grâu (24%) și alte culturi (19%).

Ca urmare a evoluției pozitive a tuturor liniilor de business înregistrată de Agroserv Măriuța în primele nouă luni din 2025, compania a decis revizuirea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru acest an. Astfel,

compania estimează obținerea în 2025 a unei cifre de afaceri de 108,7 milioane de lei, o creștere de 5% față de nivelul bugetat inițial, un profit operațional de 11,9 milioane de lei, cu 35% peste bugetul aprobat, și un profit net de 3,4 milioane de lei, +39%.

Acțiunile Agroserv Măriuța sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 21 mai 2021 și se tranzacționează sub simbolul MILK.

Despre Agroserv Măriuța

Agroserv Măriuța este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul bursier MILK ce desfășoară o activitate agricolă mixtă de cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. Începând cu anul 2018, compania și-a adăugat o nouă arie de business și anume procesarea laptelui de vacă, respectiv obținerea de produse lactate – lapte integral ambalat la sticlă, brânzeturi maturate, produse acidofile. Din dorința de a extinde afacerea de familie precum și identificarea unei nevoi de piață, respectiv de a găsi pe rafturile magazinelor produse lactate de calitate, sigure, nutritive și fără adaosuri, compania a lansat brandul „Lăptăria cu Caimac”. De peste șapte ani, Lăptăria cu Caimac livrează pe piață lactate naturale, fără adaosuri inutile, fără lapte praf și cu o grijă deosebită pentru a procesa minimal laptele. Produsele companiei sunt unice, provoacă industria și cresc ștacheta de calitate. De asemenea, Agroserv Măriuța este printre foarte puținele companii din România cu trasabilitate 100% pentru materia primă, până la nivel de tratament al plantelor care compun hrana.