

Agroserv Măriuța raportează creșterea vânzărilor și revine pe profit în S1 2025

București, 26 septembrie 2025 – Agroserv Măriuța (BVB: MILK), companie românească de agricultură și deținătoare a brandului Lăptăria cu Caimac, raportează vânzări de 50,6 milioane de lei în primele șase luni din 2025, o creștere de 20% în comparație cu S1 2024. Compania a încheiat primul semestru din 2025 cu un rezultat operațional de 7 milioane de lei, o majorare cu 303% față de anul precedent, în timp ce profitul net s-a ridicat la 3,4 milioane de lei, comparativ cu o pierdere de 646 de mii de lei în 2024.

„Rezultatele primului semestru din 2025 au depășit obiectivele stabilite pentru această perioadă pe toate liniile de business, confirmând strategia noastră de dezvoltare. Fabrica de procesare continuă să fie motorul principal de creștere, iar majorarea ponderii laptelui procesat în cadrul fabricii demonstrează încrederea consumatorilor în brandul Lăptăria cu Caimac. În paralel, activitatea de zootehnie a avut o contribuție solidă, susținută de dinamica pozitivă a vânzărilor de animale. Chiar dacă veniturile din activitatea vegetală raportate la final de iunie au fost sub nivelul anului precedent, acest fapt se datorează exclusiv decalării perioadei de recoltare, rezultatele reflectându-se în a doua jumătate a anului. Datorită unor condiții meteorologice mai bune comparativ cu sezonul agricol anterior, veniturile obținute din cultura de toamnă au fost superioare celor din 2024. În același timp, controlul riguros al costurilor și diminuarea presiunilor inflaționiste din primele șase luni ale anului ne-au permis să obținem o creștere de patru ori a rezultatului operațional și să revenim pe profit. Rămânem atenți la evoluțiile macroeconomice și legislative din al doilea semestru din 2025 și avem încredere că ne vom atinge țintele propuse pentru acest an”, a declarat Cornel Dănilă, Director General, Agroserv Măriuța SA.

În primul semestru din 2025, veniturile nete din vânzarea de produse lactate s-au ridicat la 38,5 milioane de lei, în creștere cu 26% față de anul anterior, acestea având cea mai mare contribuție la cifra de afaceri. În primele șase luni ale acestui an, compania a procesat 4,8 milioane de litri de lapte, în creștere cu 7% în comparație cu 2024. Printre produsele care au înregistrat o evoluție peste media categoriei s-au remarcat segmentele de kefir și brânzeturi.

Veniturile din activitatea de zootehnie ale Agroserv Măriuța au ajuns în S1 2025 la 9,9 milioane de lei, o creștere de 9%. Această evoluție este determinată, în principal, de vânzarea de lapte crud, în valoare de 6,4 milioane de lei. În primul semestru din 2025, producția totală de lapte a fost de 7,5 milioane de litri, aflată într-o ușoară scădere față de primele șase luni din 2024 ca urmare a calității mai slabe a furajului. Producția medie de lapte din primul semestru din 2025 a fost de aproximativ 39 tone/zi, comparabilă cu cea din perioada similară a anului trecut. Fabrica a utilizat aproape 65% din producția de lapte a fermei, față de o pondere de 60% utilizată în S1 2024.

Veniturile din activitatea vegetală au fost de 2,3 milioane de lei în primele șase luni din 2025, în scădere cu 19%, exclusiv ca efect al decalării perioadei de recoltare a grâului și rapiței, care a început la finalul lunii iunie, veniturile fiind reflectate în luna iulie. Compania a cultivat în anul agricol 2024-2025 o suprafață de 2.300 ha, înregistrând la nivelul lunii iunie o producție de 6,4 mii de tone, din care cultura de grâu a reprezentat 65% din această cantitate, cultura de orz 23% și rapița 12%.

Acțiunile Agroserv Măriuța sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 21 mai 2021 și se tranzacționează sub simbolul MILK.

Despre Agroserv Măriuța

Agroserv Măriuța este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul bursier MILK ce desfășoară o activitate agricolă mixtă de cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. Începând cu anul 2018, compania și-a adăugat o nouă arie de business și anume procesarea laptelui de vacă, respectiv obținerea de produse lactate – lapte integral ambalat la sticlă, brânzeturi maturate, produse acidofile. Din dorința de a extinde afacerea de familie precum și identificarea unei nevoi de piață, respectiv de a găsi pe rafturile magazinelor produse lactate de calitate, sigure, nutritive și fără adaosuri, compania a lansat brandul „Lăptăria cu Caimac”. De peste șapte ani, Lăptăria cu Caimac livrează pe piață lactate naturale, fără adaosuri inutile, fără lapte praf și cu o grijă deosebită pentru a procesa minimal laptele. Produsele companiei sunt unice, provoacă industria și cresc ștacheta de calitate. De asemenea, Agroserv Măriuța este printre foarte puținele companii din România cu trasabilitate 100% pentru materia primă, până la nivel de tratament al plantelor care compun hrana.