

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Pregateste-te sa castigi o vaca!"

Laptaria cu Caimac

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **"Pregateste-te sa castigi o vaca!"** este organizata de societatea **AGROSERV MARIUTA S.A.** cu sediul in Dragoesti – Ferma Zootehnica (Str Primariei nr 42) Ialomita, 927100, inregistrata la Reg. Com. sub nr. J21/195/2008, cod fiscal RO6363609; cont nr: RO26BTRL02301202T85436XX, deschis la Banca Transilvania – ag Urziceni, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

Campania se va desfasura in beneficiul societatii **S.C. AGROSERV MARIUTA S.A.** prin **agentiile:**

CMX LINKS S.R.L., cu sediul în Str.Prevederii, nr.21, camera 1, Ap 65, Sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/10497/2016, cu codul fiscal RO 36397948, reprezentată prin Ximena Cilibiu în calitate de Administrator, denumita in continuare **„Agentia de publicitate”** si

More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmeaza **«Agentia de marketing direct»** sau **«Agentia»**.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza **”Regulamentul”**.

1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> si pe paginile **de Facebook si Instagram** Laptaria cu Caimac, <https://www.facebook.com/laptariacucaimac/> si <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
3. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
5. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Agentia de marketing direct si Agentia de publicitate.
6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atâta timp cât acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. SCOP, ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania va fi adusa la cunostinta publicului pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> si/sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacucaimac/> si/sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>.

2. Participantii se inscriu in Campanie prin trimiterea a minimum 3 coduri unice promotionale odata (cod alfanumeric, care va fi inscris pe capacul Produselor Participante) si completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>.
3. Scopul Campaniei este acela de a promova produsele Laptaria cu caimac participante la Campanie, si anume: **laurt mic 190g, laurt Molcut 400g, laurt de 10 190g, laurt natural 300g, laurt gingas 190g, Kefir Kefir la borcan de 300g, Smantana gingasa 300g, Smantana dolofana 190g**, denumite in continuare "**Produse Participante**", care au tiparit pe capac un cod unic alfanumeric si care au eticheta in editie speciala.

Produsele Laptaria cu Caimac care nu sunt mentionate mai sus si cele care nu au eticheta cu editie speciala si nu au tiparit pe capac un cod unic alfanumeric, nu participa in Campanie.

4. Campania va fi organizata in perioada **08.09.2025 – 19.10.2025**, perioada numita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii S.C. AGROSERV MARIUTA S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. AGROSERV MARIUTA S.A., si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinitii acestora.
2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Termenilor si Conditiei precum si a prezentului regulament.
3. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin 3 coduri unice promotionale valide tiparite pe capacele Produselor Participante prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.
4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
5. In cazul in care participantul va fi desemnat castigator, acesta va trimite reprezentantilor Organizatorului, pentru validare, si copia actului de identitate, pentru a dovedi ca participantul are peste 18 ani.
6. Pentru fiecare participant inscris, in cazul in care este declarat castigator in Campanie, se va acorda un singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri realizate. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a castigat mai mult de un (1) premiu indiferent de categorie de premii, acesta are dreptul sa primeasca 1 singur premiu, doar primul premiu pentru care a fost desemnat castigator.
7. Sunt descalificate persoanele care se inscriu la Campanie asumandu-si o identitate falsa.
8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.
9. Pentru participarea la aceasta Campanie, este obligatorie achizitionarea de produse participante comercializate de catre Organizator in editie speciala, in limita stocului disponibil si in functie de stocurile din magazinele participante, in perioada campaniei.
10. **Participantii trebuie sa pastreze in original, pana la publicarea listei finale a castigatorilor, toate capacele produselor participante care contin codurile inregistrate**, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 6 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI ȘI ACORDARE A PREMIILOR

1. Înscirarea la Campanie se poate face începând cu data de **08.09.2025, ora 00:01 și se va încheia la data de 19.10.2025, ora 23:59**, prin completarea unui **formular de participare** prin intermediul web-site-ului <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> cu **următoarele informații**:

(*) **Numar telefon mobil valid** care îi aparține sau la care are acces (ca și titular/utilizator; este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre și fie de forma 07XXXXXXXX). Numărul de telefon trebuie să fie din România.

(*) Adresa de e-mail

(*) Județul de reședință

(*) **3 coduri unice** descoperite pe capacele Produselor Participante*.

(*) Bifarea câmpurilor prin care utilizatorul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor în mod explicit pentru participarea la prezenta campanie și anume:

(*) Bifarea câmpului: "Declar că am peste 18 ani și sunt de acord cu Termenii și condițiile site-ului și cu Regulamentul campaniei.

(*) Bifarea câmpului : Sunt de acord să primesc știri și informații de la Lăptăria cu Caimac.

Toate câmpurile (*) sunt obligatorii, iar accesarea formularului de înscriere se face doar de pe pagina de concurs – <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>.

După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

2. Pentru a participa la tragerea la sorti săptămânală sau finală, fiecare participant trebuie să înregistreze

minimum 3 coduri unice alfanumerice odată, alături de 1 număr de telefon mobil valid. Săptămânile de concurs sunt definite la secțiunea 5. Astfel, pentru fiecare 3 coduri unice înscrise într-o săptămână, un participant va avea 1 (una) șansă la tragerea la sorti din săptămâna respectivă și o șansă la tragerea la sorti finală.

3. Un participant are dreptul să înregistreze același cod unic de pe același nr. de telefon 1 singură dată.

4. 1 (un) cod unic se poate înregistra de pe maxim 3 numere de telefon distincte.

*codul unic se poate identifica pe capac fiind precedat de cuvântul "COD" conform exemplului din imaginea de mai jos:



4. MESAJELE CAMPANIEI:

În perioada Campaniei, pentru fiecare 3 coduri înregistrate la o sesiune de participare pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

a) în cazul în care codurile sunt primite înainte de data și ora începerii Campaniei:

Campania ***Pregatește-te să castigi o vacă*** începe în data de 08.09.2025, înregistrează codurile după această dată. Păstrează toate capacele cu codurile unice. Succes!

b) în cazul în care codurile sunt primite după data și ora finalizării Campaniei:

Campania ***Pregatește-te să castigi o vacă*** s-a încheiat în data de 19.10.2025.

c) în cazul în care un cod primit la o sesiune de înscriere în perioada Campaniei nu este corect:

Codul xxxxxx este incorect! Trimite codul de 6 caractere de pe capac, fără spații sau alte caractere. Păstrează capacele cu codurile unice!

d) în cazul în care codurile primite în perioada Campaniei sunt corecte:

Ai înscris 3 coduri valide în Campania ***Pregatește-te să castigi o vacă***. Păstrează toate capacele cu codurile unice pentru validare, în caz de câștig. Succes!

e) dacă un participant înscrie de două ori un cod unic cu același număr de telefon:

Acest număr de telefon a fost deja înscris în concurs cu acest cod promoțional: xxxxxx.

f) dacă un cod unic este înscris de mai mult de 3 numere de telefon diferite:

Acest cod promoțional unic xxxxxx a atins numărul maxim de înscrieri în concurs. Te rugăm să verifici Regulamentul Campaniei promoționale.

Organizatorul nu este răspunzător pentru înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>, fără o notificare prealabilă.

5. ACORDAREA PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total **7 (sapte)** premii, acordate astfel:

➤ **6 Premii care se vor acorda prin trageri la sorti săptămânale, astfel:**

Săptămâna	Perioada pentru înscrieri	Data extragerii	Tip premiu	Număr premii
Săptămâna 1	08.09.2025 – 14.09.2025	17.09.2025	VOUCHER EMAG	1
Săptămâna 2	15.09.2025 – 21.09.2025	24.09.2025	MASINA DE INGHEȚATA	1
Săptămâna 3	22.09.2025 – 28.09.2025	01.10.2025	CARD CADOU HORNBACK	1

Saptamana 4	29.09.2025 – 05.10.2025	08.10.2025	SET VASE DIN CUPRU ARANA	1
Saptamana 5	06.10.2025- 12.10.2025	15.10.2025	MINI FRIGIDER SHARP	1
Saptamana 6	13.10.2025- 19.10.2025	22.10.2025	VOUCHER TAPET DREAM PRINTS	1

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), conform detaliilor din tabelul de mai sus.

- 1 Premiu final constand **intr-o vaca**, se va acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 08.09 – 19.10.2025, extragerea avand loc in data de 22.10.2025.

Toate tragerile la sorti din prezenta Campanie sunt electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie, si care **desemneaza castigatorii ca fiind numerele de telefon mobil valide cu care participantii s-au inscris** in concurs, in aceasta Campanie **neexistand coduri alfanumerice castigatoare sau necastigatoare**.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin trageri la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cinci (5) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate catre alte persoane.

Premiile saptamanale acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani, cu exceptia premiului mare, Vaca. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 5. PREMII

1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total **7 premii, astfel:**

- **Premii saptamanale** – in total 6 premii, 1 premiu pe saptamana, acordate prin tragere la sorti conform art. 5 din Sectiunea 4 de mai sus. Premiile saptamanale sunt urmatoarele:

Saptamana	Nr. PREMII	PREMIU	DESCRIERE PREMIU	cost total LEI (TVA inclus)
Saptamana 1	1	VOUCHER EMAG in valoare de 500 Lei	Voucher eMAG	500

Saptamana 2	1	MASINA DE INGHEATA	Aparat de facut inghetata cu compresor integrat, Cuisinart, Gri, ICE100E, 150W	1.280,34
Saptamana 3	1	CARD CADOU HORNBACK in valoare de 700 Lei	Card cadou Hornbach	700
Saptamana 4	1	SET VASE DIN CUPRU ARANA	2 cani din cupru 2 pahare din cupru 1 vas din cupru pentru incalzit laptele	560.70
Saptamana 5	1	MINI FRIGIDER	FRGSJUE088T0BEU Frigider cu 1 USA, CLASA E, 89L, 82cm, NEGRU Style NEW	948,90
Saptamana 6	1	VOUCHER TAPET DREAM PRINTS in valoare de 300 Euro	Voucherul include: 12 mp de tapet personalizat cu grafica dorita de castigator, la alegere din catalogul Dream Prints . Texturi: Bamboo, Tiles, Cocoon. Castigatorul are dreptul de a alege CONTRA COST alta textura decat cele mentionate in voucher sau/si mai multi metri de tapet in plus fata de cei 12m castigati. *Valabilitatea voucherului este de 18 luni. *Montajul nu este inclus.	1500

- **1 premiu final**, acordat prin tragere la sorti conform art. 5 din Sectiunea 4 de mai sus, constand intr-o VACA, in valoare de 15000 lei (valoare cu TVA).

Premiul mare final constand intr-o VACA se poate acorda prin 1 (una) din cele 2 modalitati descrise astfel:

a). Se acorda vaca fizica in urmatoarele conditii:

- castigatorul detine toate documentele si autorizatiile pentru detinerea si ingrijirea acesteia si anume cod de exploatare emis de ANSVSA.
- premiul NU se poate acorda in scop de abatorizare.
- transportul vacii intra in sarcina castigatorului si premiul se acorda NUMAI insotit de documente de transfer conform legislatiei in vigoare.

SAU

b). Se acorda contravaloarea premiului in bani, in valoare de 15.000 lei, suma care va fi acordata castigatorului prin transfer bancar in contul indicat de acesta.

2. Valoarea totala estimata a Premiilor este 20,489.94 lei (valoare cu TVA).

- Fiecare participant are dreptul sa castige maxim un singur premiu (premiu saptamanale sau premiul final), indiferent de numarul de inscrieri valide realizate.
- Expedierea premiilor saptamanale constand in **Masina de inghetata, Mini frigider si Set vase de cupru** se va efectua de catre Organizator prin curier, numai pe teritoriul Romaniei, la adresa specificata de fiecare castigator in procesul de validare, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Nu poate fi specificata o data sau o ora fixa la care

acesta sa ajunga la destinatar. Dupa ce premiul a fost expedit, adresa de livrare nu poate fi modificata. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament. La primirea premiilor, castigatorilor sau persoanelor desemnate de castigatori sa receptioneze premiul la adresele indicate in procesul de validare, li se va solicita sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului ce trebuie returnat curierului.

5. Expedierea premiilor saptamanale constand in vouchere si carduri: **Voucher eMAG, Card cadou Hornbach si Voucher Tapet Dream Prints** se va efectua de catre Organizator, în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in format electronic, la adresa de e-mail furnizata de castigator, cu solicitarea completarii si semnarii de catre castigatori a unui document electronic, proces-verbal de predare-primire premiu, in vederea transmiterii premiului. Refuzul semnarii documentului electronic va avea ca si consecinta invalidarea castigatorului initial si contactarea primei rezerve extrase. Odata cu trimiterea premiului prin e-mail sau, dupa caz, odata cu refuzul castigatorilor de a semna documentul electronic, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
6. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a câștigătorului.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGATORILOR

În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantul desemnat câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Agentiei la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita catre agentie, prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului, urmatoarele:

- ✓ imaginea scanata/poza și filmare a capacelor produselor participante in care se pot observa cu usurinta codurile unice care au stat la baza alocarii premiului, tiparite pe acestea;
- ✓ Numele, prenumele, numar telefon, precum si adresa completa pentru livrarea premiului. In plus, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei este nevoie si de CNP-ul castigatorului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.
- ✓ Copie a actului de identitate, pentru a dovedi ca participantul are varsta implinita de 18 ani in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si primele 7 cifre ale CNP-ului, pentru a identifica data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.
- ✓ Copie extras cont IBAN in lei, deschis pe numele castigatorului, in cazul marelui premiu, vaca, in cazul in care castigatorul alege sa i se acorde contravaloarea premiului in bani prin transfer bancar in contul castigatorului. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul. Castigatorul nu are posibilitatea de a alege sa primeasca premiul in numerar sau de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri.
- ✓ Documentatia privind alocarea codului de exploatare eliberata de ANSVSA in cazul premiului mare, vaca, iar daca documentatia nu este pe numele castigatorului, este necesara o declaratie din partea titularului ca este de acord sa primeasca vaca. Transportul vacii intra in sarcina castigatorului si premiul se acorda NUMAI insotit de documente de transfer conform legislatiei in vigoare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita retrimiteria pozelor/scan-urilor in situatiile in care acestea sunt receptionate intr-o forma ilizibila. In cazul in care exista suspiciuni de fraudă, Organizatorul isi

rezerva dreptul de a solicita participantului sa realizeze si sa trimita o noua inregistrare video, care sa contina capacele cu codurile care au stat la baza alocarii unui premiu. Organizatorul nu va lua in considerare si isi rezerva dreptul de a nu valida potentialii castigatori care prezinta poze/filmari ale produselor si capacelor in magazine, sau pe rafturile si frigiderale din spatiile comerciale.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. Va fi contactat cu minim 2 apeluri pe zi timp de 2 zile (daca nu raspunde) la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in 2 zile (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

Documentele necesare validarii trebuie trimise prin e-mail la adresa comunicata in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra conditiilor de validare a castigului si anume din data in care castigatorul a fost informat de premiul castigat.

In cazul in care Participantul nu trimite datele necesare validarii in termenul mentionat pentru validare, respectiv in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare, un reprezentant al Agentiei va incerca sa il contacteze telefonic in urmatoarea zi lucratoare; reprezentantul Agentiei va apela castigatorul la numarul de telefon declarat pentru inscrierea in campanie, de cel mult 2 ori in ziua respectiva. In cazul in care participantul nu suna/nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si premiul nu ii va mai fi acordat.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul si/sau Agentia nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>, pe parcursul validarii castigatorilor, si va ramane publicata timp de 30 de zile de la data validarii finale a ultimului castigator.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal vor fi stocate de catre Organizator pentru o perioada de maximum 90 de zile de la incheierea Campaniei.
2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor.
3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia agentilor mentionate la sectiunea 1, a transportatorului care va livra premiile sau in cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. In vederea exercitarii

acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre Organizator.

5. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

6. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul caruia Organizatorul acorda castigatorilor premiile mentionate la Capitolul 5.

7. **Datele cu caracter personal prelucrate**

- a. Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”):

- i. De la participantii:

1. numarul de telefon;
2. adresa de e-mail
3. Judet

- ii. De la castigator:

1. nume si prenume;
2. numar de telefon;
3. adresa de email;
4. data nasterii;
5. adresa la care doreste sa primeasca premiul
6. CNP (in cazul castigatorilor de premii impozabile) .

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

7. extras de cont, in cazul in care premiul mare va fi acordat prin transfer bancar.

- a) Aceste Date Personale trebuie furnizate Organizatorului de catre participant Conform prezentului Regulament deoarece in lipsa acestor date, Participantul nu se poate inscrie in Campanie si nici nu poate sa fie contactat pentru a fi anuntat in cazul in care este desemnat castigator.

- b) Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv in scopul desfasurarii Campaniei si al inmanarii ulterioare a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori in formularul de inscriere transmis, cu exceptia cazului in care participantul isi exprima optiunea contrara, optiune care va fi inclusa in procesul de inregistrare in Campanie. .

8. **Temeiul juridic al prelucrării** - Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

- a. Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei, prelucrarea se intemeiaza pe prevederile art. 6 alin. (1) lit. (f) din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI (“Regulamentul”), respectiv pe urmarirea intereselor legitime ale operatorului.

- b. pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale aferente acordarii premiilor prelucrarea Datelor personale ale castigatorilor se intemeiaza pe art. 6 alin. (1) lit. (c), respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale operatorului.

9. **Colectarea datelor cu caracter personal.**

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la participant prin pagina de concurs – <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>.

10. **Durata prelucrării.**

- a. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni de la incheierea

Campaniei. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maximum 3 ani in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

- b. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.
- c. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.
- d. Datele colectate in scopul comunicarii de marketing direct, inclusiv cele care implica crearea de profiluri, sunt pastrate pe durata necesara atingerii acestui scop, dar nu mai mult de 3 ani de la data obtinerii consimtamantului, cu exceptia cazului in care persoana vizata isi retrage consimtamantul anterior. In acest caz, datele vor fi sterse sau anonimizate in cel mai scurt timp posibil, conform obligatiilor legale aplicabile.

11. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege sau necesare in buna desfasurare a mecanismului de Campanie. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

12. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au

DREPTUL DE OPOZITIE – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri.

Precum si urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa lcc@milkmfarm.eu sau a unei scrisori la adresa Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - a) Pierderile sau întârzierile înscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
 - b) Situațiile în care datele furnizate la înscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situații determină invalidarea participării;
 - c) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
 - d) Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - e) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod care a stat la baza alocării unui premiu; În aceste cazuri va fi validat câștigătorul acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - deține și predă Organizatorului, în original, capacele produselor participante cu codurile care au stat la baza alocării premiului;
 - este titularul/utilizatorul numărului de telefon declarat pentru înregistrarea codului în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie.
 - confirmă telefonic, la verificarea efectuată de Organizator/Agentie, la numărul declarat pentru înscrierea în Campanie datele personale declarate în momentul validării.
 - f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promotionale neparticipante la promoție.
 - g) Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la promoție;
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
3. În cazul în care participanții la Campanie formulează o solicitare a cărei soluționare nu a fost prevăzută în prezentul regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi un răspuns conform propriilor decizii sau, dacă este cazul, în conformitate cu legea în vigoare.
4. Fiecare participant la Campanie declară că îndeplinește toate condițiile legale pentru participare.
5. După încheierea Campaniei, produsele cu însemne promotionale vor fi în continuare vândute până la epuizarea stocurilor, fără nicio obligație din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă

vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date;

b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

4. Enumerarea din art. 9.3. nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti române competente, aflate pe raza sediului social al Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de desemnarea câștigătorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa S.C. AGROSERV MARIUTA S.A. cu sediul in Dragoesti – Ferma Zootehnica (Str Primariei nr 59) Ialomita, 927100, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data publicarii listei tuturor câștigătorilor, prin curier, cu confirmare de primire astfel incat sa poata fi identificata persoana care a trimis reclamatia, data si ora primirii. Trimiterile trebuie sa fie clar si vizibil marcate **“Campania Pregateste-te sa castigi o vaca!”**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Campania.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin afisarea pe site-ul <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>, fiind de asemenea disponibil oricarei persoane adresând o cerere scrisa in acest sens la adresa de email lcc@milkfarm.eu in perioada Campaniei **08.09.2025– 19.10.2025**.
4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legislatiei in vigoare.

Editat și autentificat la Birou Individual Notarial Probatio într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplare s-au eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L.

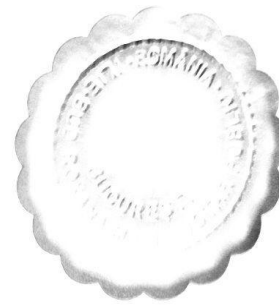
prin împuternicit:

selecția notărilor

plificativ.

lui și care

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 536
26 AUGUST 2025**

În fața mea **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

