

## Agroserv Măriuța raportează vânzări de 89,2 milioane de lei în 2024

**București, 21 martie 2025** – Agroserv Măriuța (BVB: MILK), companie românească de agricultură și deținătoare a brandului Lăptăria cu Caimac, raportează vânzări de 89,2 milioane de lei în 2024, în creștere cu 12% comparativ cu 2023. Compania a încheiat 2024 cu un rezultat operațional de 360 de mii de lei și o pierdere netă de 3,6 milioane de lei.

„După o primă jumătate a anului 2024 care a debutat promițător pentru agricultura din România, oferind semnale de redresare după un an dificil, condițiile meteo nefavorabile din timpul verii au dus la rezultate mult sub așteptările fermierilor din sudul țării. Această situație a generat atât pierderi semnificative în producția de porumb, cât și o reducere a randamentului la hectar pentru cultura de grâu, afectând veniturile și rezultatul operațional ale Agroserv Măriuța din 2024. În ciuda unor rezultate mult sub așteptări din segmentul vegetal, activitatea fabricii, principala linie de business a companiei, a generat vânzări cu 20% mai mari comparativ cu valoarea din 2023 și cu 8% peste nivelul bugetat. Această evoluție pozitivă reflectă atât potențialul brandului Lăptăria cu Caimac, cât și aprecierea consumatorilor pentru produsele noastre. Pentru 2025, ne așteptăm ca fabrica de procesare să aducă o creștere continuă a volumelor vândute, prin extinderea portofoliului de produse și diversificarea bazei de clienți. Rămânem fideli modelului nostru de business integrat, prin care ne asigurăm că oferim consumatorilor produse lactate sănătoase, proaspete și de înaltă calitate, adaptate nevoilor lor variate”, a declarat Cornel Dănilă, Director General, Lăptăria cu Caimac.

În 2024, veniturile nete din vânzarea de produse lactate s-au ridicat la 65,8 milioane de lei, acestea având cea mai mare contribuție la cifra de afaceri. Anul trecut, compania a procesat în fabrică peste 9,7 milioane de litri de lapte, o creștere cu 18% comparativ cu 2023. Cele mai importante evoluții în categoriile de produse Lăptăria cu Caimac sunt reprezentate de creșterea volumelor de vânzări pentru lăpturi și băuturi pe bază de iaurt (acidofile) cu 29% și, respectiv, brânzeturi cu 72%, dar și de creșterea valorică pe toate categoriile.

Veniturile din activitatea de zootehnie ale Agroserv Măriuța au ajuns în 2024 la 16,8 milioane de lei, în principal datorită vânzării de lapte crud, de 11,2 milioane de lei, urmată de vânzarea de animale, de aproximativ 4,9 milioane de lei. În 2024, producția totală de lapte a fost de aproximativ 14,6 milioane de litri, similar cu nivelul din 2023. Producția medie de lapte din 2024 a fost de aproape 40 tone/zi, o ușoară creștere față de anul anterior. Fabrica a utilizat 67% din producția de lapte a fermei, un trend ascendent comparativ cu anul anterior.

Veniturile din activitatea vegetală au fost de 6,6 milioane de lei în 2024, în urma cultivării unei suprafețe de aproximativ 2.500 ha. Până la finalul anului 2024, compania a înregistrat o producție de 25,6 mii de tone, din care cultura de porumb însilozat a reprezentat 54,7% (o variantă de siloz formată doar din masă verde, fără boabe – o soluție de avarie în fața secetei), lucernă – 15,4%, secară – 13,7%, grâu – 11,6% și rapiță – 4,6%. Ca urmare a secetei din zona cultivată de companie, întreaga cultură de porumb, care acoperă o suprafață de aproximativ 900 ha, a fost calamitată în proporție de 100% (silozul nu a atins valorile nutriționale necesare pentru furaj, iar porumbul boabe nu a fost recoltat deloc).

Pentru 2025, Agroserv Măriuța vizează vânzări nete de 103,7 milioane de lei, o creștere de 16% față de rezultatul înregistrat în 2024, o marjă brută de 26 de milioane de lei și un rezultat net de 2,5 milioane de lei.

Acțiunile Agroserv Măriuța sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 21 mai 2021 și se tranzacționează sub simbolul MILK.

\*\*\*

### **Despre Agroserv Măriuța**

*Agroserv Măriuța este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul bursier MILK ce desfășoară o activitate agricolă mixtă de cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. Începând cu anul 2018, compania și-a adăugat o nouă arie de business și anume procesarea laptelui de vacă, respectiv obținerea de produse lactate – lapte integral ambalat la sticlă, brânzeturi maturate, produse acidofile. Din dorința de a extinde afacerea de familie precum și identificarea unei nevoi de piață, respectiv de a găsi pe rafturile magazinelor produse lactate de calitate, sigure, nutritive și fără adaosuri, compania a lansat brandul „Lăptăria cu Caimac”. De peste șapte ani, Lăptăria cu Caimac livrează pe piață lactate naturale, fără adaosuri inutile, fără lapte praf și cu o grijă deosebită pentru a procesa minimal laptele. Produsele companiei sunt unice, provoacă industria și cresc ștacheta de calitate. De asemenea, Agroserv Măriuța este printre foarte puținele companii din România cu trasabilitate 100% pentru materia primă, până la nivel de tratament al plantelor care compun hrana.*