

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Distractie minionica in familie!"

Laptaria cu Caimac

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "Distractie minionica in familie!" este organizata de societatea **AGROSERV MARIUTA S.A.** cu sediul in Dragoesti – Ferma Zootehnica (Str Primariei nr 42) Ialomita, 927100, inregistrata la Reg. Com. sub nr. J21/195/2008, cod fiscal RO6363609; cont nr: RO26BTRL02301202T85436XX, deschis la Banca Transilvania – ag Urziceni, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

Campania se va desfasura in beneficiul societatii **S.C. AGROSERV MARIUTA S.A.** prin **agentiile: More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmeaza «Agentia de marketing direct» sau «Agentia» si **CMX LINKS S.R.L.**, cu sediul în Str.Prevederii, nr.21, camera 1, Ap 65, Sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/10497/2016, cu codul fiscal RO 36397948, reprezentată prin Ximena Cilibiu în calitate de Administrator, denumita in continuare "agentia de publicitate".

1. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza "**Regulamentul**".
2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> si pe pagina de Facebook Laptaria cu caimac, www.facebook.com/laptariacucaimac .
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
4. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
6. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Agentia de marketing direct si agentia de publicitate.
7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atâta timp cât acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. SCOP, ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania va fi adusa la cunostinta publicului pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> si/sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacucaimac/> si/sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>.
2. Participantii se inscriu in Campanie prin trimiterea codului unic promotional (cod alfanumeric, care va fi inscris pe capacul Produselor Participante) si completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>.

3. Scopul Campaniei este acela de a promova produsele Laptaria cu caimac: **iaurt natural (borcan 300g), iaurt de 10 (borcan 190g), iaurt mic (borcan 190g) și iaurt molcuț (borcan 400g)**, denumite in continuare **“Produse Participante”**, care au tiparit pe capac un cod unic alfanumeric si care au eticheta in editie speciala.

Produsele Laptaria cu caimac care nu sunt mentionate mai sus si cele care nu au eticheta cu editie speciala si nu au tiparit pe capac un cod unic alfanumeric, nu participa in Campanie.

4. Campania va fi organizata in perioada **15.01.2025 – 15.02.2025**, perioada numita in continuare **„Perioada Campaniei”**.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii S.C. AGROSERV MARIUTA S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. AGROSERV MARIUTA S.A., si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pâna la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.
2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Termenilor si Conditiei precum si a prezentului regulament.
3. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare **„Participanti”**), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod unic promotional valid tiparit pe capacul Produselor Participante prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.
4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
5. In cazul in care participantul va fi desemnat castigator, acesta va trimite reprezentantilor Organizatorului, pentru validare, si copia actului de identitate, pentru a dovedi ca participantul are peste 18 ani.
6. Pentru fiecare participant inscris, in cazul in care este declarat castigator in Campanie, se va acorda un singur premiu din fiecare categorie de premii (saptamanale sau premiul final), indiferent de numarul de inscrieri realizate. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de un (1) premiu din fiecare categorie de premii acesta are dreptul sa primeasca 1 singur premiu, doar primul premiu pentru care a fost desemnat castigator.
7. Sunt descalificate persoanele care se inscriu la Campanie asumandu-si o identitate falsa.
8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.
9. Pentru participarea la aceasta Campanie, este obligatorie achizitionarea de produse participante comercializate de catre Organizator editie speciala in limita stocului disponibil si in functie de stocurile din magazinele participante, in perioada campaniei.
10. **Participantii trebuie sa pastreze in original, pana la publicarea listei finale a castigatorilor, toate capacele produselor participante care contin codul/codurile inregistrat/e**, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Agentiei si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 6 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI SI ACORDARE A PREMIILOR

1. Inscrierea la Campanie se poate face incepand cu **15.01.2025, ora 00:01 si se va incheia la data de 15.02.2025 , ora 23:59**, prin completarea unui **formular de participare** prin intermediul web-site-ului <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> cu **urmatoarele informatii**:

(*) **Numar telefon mobil valid** care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX). Numarul de telefon trebuie sa fie din Romania.

(*) **codul unic** descoperit pe capacul Produselor Participante*.

(*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie.

(*) Bifarea campului: "declar ca am peste 18 ani si ca sunt de acord cu regulamentul campaniei si cu termenii si conditiile site-ului"

Toate campurile sunt obligatorii, iar accesarea formularului de inscriere se face doar de pe pagina de concurs – <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>.

Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie **maximum 10 coduri valide pe zi**, conform prevederilor din prezentul Regulament.

3. Un Cod poate fi inregistrat de pe maximum 10 numere de telefon distincte.

*codul unic se poate identifica pe capac conform exemplului din imaginea de mai jos:



4. MESAJELE CAMPANIEI:

In perioada Campaniei, pentru fiecare cod inregistrat pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/> in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei

Campania ***Distractione minionica in familie*** incepe in data de 15.01.2025, trimite codul dupa aceasta data. Pastreaza capacul cu codul unic. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei,

Campania ***Distractione minionica in familie*** s-a incheiat in data de 15.02.2025.

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere de pe capac, fara spatii sau alte caractere. Pastreaza capacul cu codul unic!

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Campanie ***Distractione minionica in familie***. Pastreaza capacul cu codul unic pentru validare. Succes!

e) daca un participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

Ai atins limita maxima de 10 coduri inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii codurile ramase si in alte zile ale Campaniei.

f) daca un participant inscrie de doua ori un cod unic cu acelasi numar de telefon:

Acest număr de telefon a fost deja inscris in concurs cu acest cod promotional.

g) daca un cod unic este inscris de mai mult de 10 numere de telefon diferite:

Acest cod promotional unic a atins numarul maxim de inscrieri in concurs. Te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei promotionale.

Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>, fara o notificare prealabila.

5. ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **9 (noua)** premii, acordate astfel:

- **8 Premii** constand in **Sandwich maker 3 in 1** se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale, astfel:

Saptamana	Perioada pentru extragere	Data extragerii	Numar premii
Saptamana 1	15.01.2025 – 22.01.2025	27.01.2025	2
Saptamana 2	15.01.2025 – 30.01.2025	03.02.2025	2
Saptamana 3	15.01.2025 – 07.02.2025	11.02.2025	2

Saptamana 4	15.01.2025 – 15.02.2025	18.02.2025	2
-------------	-------------------------	------------	---

Stabilirea castigatorilor premiilor constand in Sandwich maker 3 in 1 are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), conform detaliilor din tabelul de mai sus.

- 1 Premiu final constand in Party Kit se va acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 15.01 – 15.02.2025, in data de 18.02.2025.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin trageri la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cinci (5) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate catre alte persoane.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 5. PREMII

1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda **9 premii**:

- **Premii saptamanale** – in total 8 premii, 2 premii pe saptamana, constand in Sandwich maker 3 in 1, 2 felii, 800W – Zokura, fiecare premiu in valoare de 215 lei (valoare cu TVA), acordate prin tragere la sorti conform art. 5 din Sectiunea 4 de mai sus.
- **1 premiu final**, acordat prin tragere la sorti conform art. 5 din Sectiunea 4 de mai sus, constand intr-un Party Kit*, in valoare de 1348.94 lei (valoare cu TVA).

*Party kit format din:

1. Aparat de facut popcorn Emerio POM-120650, Rosu (Cod: POM-120650)
2. Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Pastel Blue buc 1
Rama foto Fujifilm Instax Wide Acrylic buc 1
Film analog consumabil, Fujifilm Instax Wide 2x10 buc
3. Aparat pentru ciocolata fondue, 25W - Unold
Pistol de facut baloane de sapun, Bubble Machine, cu luminite, alimentare cu baterii, 15 x 13 x 6 cm, Albastru/Galben [6425616111003]
Rezerva baloane de sapun, 500 ml, verde, Happymax [FO223099-V]
4. Sistem Karaoke format din: Microfon Karaoke si Boxa KidProtect® Magic Voice, Pentru Copii si Adulti, Acumulator, Sunet HiFi, 5 Efecte Voce, Ultra Portabil, Difuzor 6W, Bluetooth, Card TF, Stereo, MP3, Lumini LED, Alb
5. Joc Twister, 6ani+, Multicolor buc 1

2. Valoarea totala estimata a Premiilor este de 3,068.94 lei (valoare cu TVA).

3. Fiecare participant are dreptul sa castige maximum un premiu din fiecare categorie de premii (premii saptamanale sau premiul final), indiferent de numarul de inscrieri realizate.
4. Premiile se vor trimite prin curier, numai pe teritoriul Romaniei, la adresa specificata de fiecare castigator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament. La primirea premiilor, castigatorilor li se va solicita sa semneze un proces verbal de predare-primirea a premiului.
5. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a câștigătorului.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGATORILOR

În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantul desemnat câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Agentiei la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita catre agentie, prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului, urmatoarele:

- ✓ imaginea scanata/poza si filmare a capacului produsului participant in care se poate observa cu usurinta codul unic care a stat la baza alocarii premiului, tiparit pe acesta;
- ✓ Numele, prenumele, numar telefon, precum si adresa completa pentru livrarea premiului. In plus, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei este nevoie si de CNP-ul castigatorului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.
- ✓ Copie a actului de identitate, pentru a dovedi ca participantul are varsta implinita de 18 ani in care castigatorul va lasa vizibile doar numele si prenumele si primele 7 cifre ale CNP-ului, pentru a identifica data nasterii, urmand a acoperi, inainte de a trimite copia cartii de identitate catre Organizator, toate celelalte date cu caracter personal.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita retrimiteria pozelor/scan-urilor in situatiile in care acestea sunt receptionate intr-o forma ilizibila. In cazul in care exista suspiciuni de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului sa realizeze si sa trimita o inregistrare video, care sa contina capacul cu codul care a stat la baza alocarii unui premiu.

Organizatorul nu va lua in considerare si isi rezerva dreptul de a nu valida potentialii castigatori care prezinta poze/filmari ale produselor si capacelor in magazine, sau pe rafturile si frigidererele din spatiile comerciale.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii. Va fi contactat cu minim 2 apeluri pe zi timp de 2 zile (daca nu raspunde) la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in 2 zile (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

Documentele necesare validarii trebuie trimise prin e-mail la adresa comunicata in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra conditiilor de validare a castigului si anume din data in care castigatorul a fost informat de premiul castigat.

In cazul in care Participantul nu trimite datele necesare validarii in termenul mentionat pentru validare, respectiv in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare, un reprezentant al Agentiei va incerca sa il contacteze telefonic in urmatoarea zi lucratoare; reprezentantul Agentiei va apela castigatorul la

numarul de telefon declarat pentru inscrierea in campanie, de cel mult 2 ori in ziua respectiva. In cazul in care participantul nu suna/nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si premiul nu ii va mai fi acordat.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

Organizatorul si/sau Agentia nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu, dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>, pe parcursul validarii castigatorilor, si va ramane publicata timp de 30 de zile de la data validarii finale a ultimului castigator.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal vor fi stocate de catre Organizator pentru o perioada de maximum 90 de zile de la incheierea Campaniei.
2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor.
3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia agentilor mentionate la sectiunea 1, a transportatorului care va livra premiile sau in cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizator.
5. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
6. **Scopurile prelucrarii datelor.** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:
Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul caruia Organizatorul acorda castigatorilor premiile mentionate la Capitolul 5.
7. **Datele cu caracter personal prelucrate**
 - a. Pentru scopul organizarii si desfasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”):
 - i. De la participantii:
 1. numarul de telefon
 - ii. De la castigator:
 1. nume si prenume;
 2. numar de telefon;
 3. adresa de email;
 4. data nasterii;
 5. adresa la care doreste sa primeasca premiul
 6. CNP (in cazul castigatorilor de premii impozabile) .

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

- a) Aceste Date Personale trebuie furnizate Organizatorului de catre participant Conform prezentului Regulament deoarece in lipsa acestor date, Participantul nu se poate inscrie in Campanie si nici nu poate sa fie contactat pentru a fi anuntat in cazul in care este desemnat castigator.
- b) Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori, asta in cazul in care participantul castigator nu doreste altfel (optiunea va fi incorporata in procesul de predare – primire a premiului).

8. Temeiul juridic al prelucrării - Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

- a. Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei, prelucrarea se intemeiaza pe prevederile art. 6 alin. (1) lit. (f) din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI (“Regulamentul”), respectiv pe urmarirea intereselor legitime ale operatorului.
- b. pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale aferente acordarii premiilor prelucrarea Datelor personale ale castigatorilor se intemeiaza pe art. 6 alin. (1) lit. (c), respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale operatorului.

9. Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la participant prin pagina de concurs – <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>.

10. Durata prelucrării.

- a. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni de la incheierea Campaniei. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maximum 3 ani in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.
- b. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.
- c. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

11. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege sau necesare in buna desfasurare a mecanismului de Campanie.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

12. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au

DREPTUL DE OPOZITIE – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri.

Precum si urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare.

Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrare a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa lcc@milkfarm.eu sau a unei scrisori la adresa Organizatorului.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzând dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Pierderile sau întârzierile înscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - b) Situatiile in care datele furnizate la înscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situatii determina invalidarea participării;
 - c) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se înscrie in Campanie;
 - d) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - e) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocării unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda Organizatorului, in original, capacul produsului participant cu codul care a stat la baza alocării premiului;

- este titularul/utilizatorul numarului de telefon declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale neparticipante la promotie.
 - g) Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
 3. In cazul in care participantii la Campanie formuleaza o solicitare a carei solutionare nu a fost prevazuta in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un raspuns conform propriilor decizii sau, daca este cazul, in conformitate cu legea in vigoare.
 4. Fiecare participant la Campanie declara ca indeplineste toate conditiile legale pentru participare.
5. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:
 - a) pierderea bazelor de date;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
4. Enumerarea din art. 9.3. nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti române competente, aflate pe raza sediului social al Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de desemnarea câstigătorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa S.C. AGROSERV MARIUTA S.A. cu sediul in Dragoesti – Ferma Zootehnica (Str Primariei nr 59) Ialomita, 927100, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data publicarii listei tuturor câstigătorilor, prin curier, cu confirmare de primire astfel incat sa poata fi identificata persoana care a trimis reclamatia, data si ora primirii. Trimiterile trebuie sa fie clar si vizibil marcate **“Campania Distractie minionica in familie!”**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Campania.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin afisarea pe site-ul <https://laptariacucaimac.ro/concurs/>, fiind de asemenea disponibil oricarei persoane adresând o cerere scrisa in acest sens la adresa de email lcc@milkfarm.eu in perioada Campaniei **15.01.2025– 15.02.2025**.
4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legislatiei in vigoare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

CMX LINKS S.R.L.

prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 6
Anul 2025 luna Ianuarie ziua 14

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

