

Agroserv Măriuța raportează vânzări de 66,6 de milioane de lei în primele nouă luni din 2024

București, 26 noiembrie 2024 – Agroserv Măriuța (BVB: MILK), companie românească de agricultură și deținătoarea brandului Lăptăria cu Caimac, raportează vânzări de 66,6 milioane de lei în primele nouă luni din 2024, o creștere cu 11% față de aceeași perioadă a anului precedent, și o pierdere netă de 3,8 milioane de lei.

„Al treilea trimestru din 2024 a fost marcat de provocările deja cunoscute din prima jumătate a anului, în principal ca urmare a secetei pedologice extreme care a afectat cultura de porumb pe o suprafață de 900 de hectare. Cu un grad de calamitate de 100%, această situație a avut un impact direct asupra veniturilor din exploatare și a rezultatului net. În pofida acestor dificultăți, celelalte linii de business au performat în linie cu așteptările noastre, deși acestea nu pot compensa încă pierderile din agricultură. Modelul nostru de business integrat, bazat pe trasabilitatea completă a materiei prime, prezintă atât avantaje, cât și dezavantaje: ne oferă capacitatea de a controla fiecare etapă a lanțului de producție, de la hrana animalelor până la fabricarea produselor lactate, dar ne și obligă să susținem perioadele dificile ale fiecărei componente. Am ales această abordare pentru a menține standarde ridicate de calitate și a oferi clienților produse sănătoase și proaspete. Ne concentrăm pe nevoile consumatorilor și, ca atare, gama noastră de produse este într-o continuă evoluție, iar acest proces are la bază o analiză atentă a preferințelor acestora și a rentabilității fiecărei categorii, asigurând astfel sustenabilitatea și creșterea pe termen lung a companiei”, a declarat Cornel Dănilă, Director General, Lăptăria cu Caimac.

În primele nouă luni din 2024, veniturile din vânzarea de produse lactate, semifabricate, precum și de mărfuri au atins valoarea de 46,4 milioane de lei, în creștere cu 18% față de perioada similară din 2023, acestea având cea mai mare contribuție la cifra de afaceri.

Veniturile din activitatea de zootehnie au avut o valoare de 13,6 milioane de lei, în scădere cu 3%. Această categorie include, în principal, vânzarea de lapte crud, de 8,8 milioane de lei, urmată de vânzarea de animale, de 4,4 milioane lei. În primele nouă luni din 2024, producția totală de lapte a fost de 10,9 milioane de litri, producție similară cu cea din primele trei trimestre din 2023. Producția medie în primele nouă luni din 2024 a fost de aproximativ 40 tone/zi, similar cu aceeași perioadă a anului trecut. Fabrica a utilizat în primele nouă luni din 2024 aproape 64% din producția de lapte a fermei, în creștere față de o pondere de 54% utilizată în aceeași perioadă a anului precedent.

Veniturile din activitatea vegetală s-au ridicat la 6,6 milioane de lei în primele nouă luni din 2024, o majorare cu 6% comparativ cu primele trei trimestre ale anului anterior, în urma cultivării unei suprafețe de 2.437 ha. În acest an, compania a înregistrat o producție totală de 11,3 mii de tone, din care cultura de grâu a reprezentat 25% din această producție, și rapița - 10%.

Acțiunile Agroserv Măriuța sunt listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București începând cu data de 21 mai 2021 și se tranzacționează sub simbolul MILK.

Despre Agroserv Măriuța

Agroserv Măriuța este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul bursier MILK ce desfășoară o activitate agricolă mixtă de cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. Începând cu anul 2018, compania și-a

adăugat o noua arie de business și anume procesarea laptelui de vacă, respectiv obținerea de produse lactate – lapte integral ambalat la sticlă, brânzeturi maturate, produse acidofile. Din dorința de a extinde afacerea de familie precum și identificarea unei nevoi de piață, respectiv de a găsi pe rafturile magazinelor produse lactate de calitate, sigure, nutritive și fără adaosuri, compania a lansat brandul „Lăptăria cu Caimac”. De peste cinci ani, Lăptăria cu Caimac livrează pe piață lactate naturale, fără adaosuri inutile, fără lapte praf și cu o grijă deosebită pentru a procesa minimal laptele. Produsele companiei sunt unice, provoacă industria și cresc ștacheta de calitate. De asemenea, Agroserv Măriuța este printre foarte puținele companii din România cu trasabilitate 100% pentru materia primă, până la nivel de tratament al plantelor care compun hrana.