

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"Urari cu Caimac"

Laptaria cu Caimac

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

S.C. AGROSERV MARIUTA S.A. cu sediul in Dragoesti – Ferma Zootehnica (Str Primariei nr 42) Ialomita, 927100, inregistrata la Reg. Com. sub nr. J21/195/2008, cod fiscal RO6363609; cont nr: RO26BTRL02301202T85436XX, deschis la Banca Transilvania – ag Urziceni, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

Concursul se va desfasura in beneficiul societatii **S.C. AGROSERV MARIUTA S.A.** prin **agentiile: CONAN PUBLIC AFFAIRS S.R.L.** cu sediul în București, Piața Pache Protopopescu, nr. 1, etaj 3, ap. 7, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3416/2010, cod de identificare fiscală RO26728238, cont IBAN nr. RO69 INGB 0000 9999 0190 1451, deschis la ING Bank București, legal reprezentată de Andrei Cristian Constantinescu, în calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza **Agentia si CMX LINKS S.R.L.**, cu sediul în Str.Prevederii, nr.21, camera 1, Ap 65, Sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/10497/2016, cu codul fiscal RO 36397948, reprezentată prin Ximena Cilibiu în calitate de Administrator.

1. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza "**Regulamentul**".
2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.laptariacucaimac.ro si pe pagina de Facebook Laptaria cu caimac, www.facebook.com/laptariacucaimac.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
4. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.
5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
6. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
7. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
8. In cazul in care nu se vor inscrie minim 5 proiecte de design sau de creatie, astfel incat Organizatorul sa poata avea de unde alege, concursul se anuleaza, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.
9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atâta timp cât acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. SCOP, ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Concursul va fi adus la cunostinta publicului pe www.laptariacucaimac.ro, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacucaimac/> si/sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>. Participantii se inscriu in concurs prin trimiterea datelor personale de contact si a proiectelor de design sau creatie, in format electronic **pe adresa de email icc@milkfarm.eu**

2. Scopul concursului este acela de a crea si produce etichete editie limitata de sarbatorile de iarna pentru sticla de lapte de 1l Laptaria cu caimac, denumit in continuare **ambalaj pentru o sticla de lapte, in spatiul dedicat pentru design sau creatie, astfel incat pe eticheta sa ramana un minim de informatie legat de produs.**
3. Concursul va fi organizat in trei etape pe parcursul perioadei **05 octombrie 2021, ora 11:00 - 05 noiembrie 2021, ora 11:00**, perioada numita in continuare „perioada concursului”.
4. Concursul se va desfasura astfel:
 - a. **Prima etapa (Inscrierile)** va incepe la data de **05 octombrie 2021, ora 11:00 si se va incheia la data de 19 octombrie 2021, ora 11:00**, perioada denumita in continuare “etapa 1”
 - b. **A doua etapa (jurizarea)** va incepe la data de **21 octombrie 2021, ora 11:00 si se va incheia la data de 25 octombrie 2021, ora 11:00**, perioada denumita in continuare “Etapa 2”
 - c. **A treia etapa (votarea)** va incepe la data de **26 octombrie 2021, ora 11:00 si se va incheia la data de 02 noiembrie 2021, ora 11:00**, perioada denumita in continuare “Etapa 3”
 - d. **A patra etapa (tragerea la sorti) se va realiza in data de 1 noiembrie 2021 si este denumita in continuare “Etapa 4”.**

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Nu sunt eligibile pentru a primi bunuri virtuale persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii S.C. AGROSERV MARIUTA S.A. ai agentilor organizatoare a Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. AGROSERV MARIUTA S.A. si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pâna la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.
2. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Termenilor si Conditiei precum si a prezentului regulament.
3. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu domiciliul/ resedinta in România. In cazul persoanelor pana in 18 ani, participarea va putea fi realizata doar cu acordul scris al parintilor sau tutorilor legali si care respecta termenii si conditiile si prezentul regulament (denumite in continuare „Participanti”).
4. Participantii se inscriu in concurs prin trimiterea datelor personale de contact si a proiectelor de design sau creatie, in format electronic conform instructiunilor din sectiunea 4.
5. Participarea la acest concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
6. Fiecare participant trebuie sa fie detinatorul drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectului/ proiectelor prezentat/e. Fiecare participant poate inscrie unul sau mai multe proiecte.
7. Participantii trebuie sa respecte conditiile impuse de legislatia in materie, iar designul sau creatiile trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu publica pe site aceste materiale, inclusiv cele care au in continut minori.
9. Organizatorul va supune investigatiei inainte de a fi incarcate pe site materialele care au in continut: animale care sufera, persoane cu dizabilitati, minoritati nationale, autoritatile de stat, figuri politice, monumente publice.
10. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru toate aceste categorii.
11. Nu vor fi aprobate propunerile care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala.

12. Pentru fiecare participant inregistrat, in cazul in care este declarat castigator in concurs se va acorda un singur premiu indiferent de numarul de lucrari inregistrate.
13. Propunerile de design, creatie nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Trimiterea unui material pe email se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
14. Propunerile de design, creatie nu trebuie sa instige la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
15. Fotografiile nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Laptaria cu caimac, S.C. AGROSERV MARIUTA SA.
16. Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate concursului. (lcc@milkfarm.eu, Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacaimac/> sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>) sau pe site-ul www.pinkpost.ro unde vor fi expuse cartile postale Laptaria cu caimac, in data de 26 octombrie, dupa ora 11:00.
17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu publica pe site www.laptariacucaimac.ro sau pe canalele de comunicare ale campaniei (lcc@milkfarm.eu, Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacaimac/> sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>) materialele care incalca prezentul Regulament.
18. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri sau trimise catre Organizator.
19. Sunt descalificate persoanele care se inregistreaza la Concurs asumandu-si o identitate falsa.
20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inregistrat utilizand date false, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Etapa 1

Prima etapa (Inscrierile)- Inscrierea la concurs se poate face **DOAR** incepand cu **05 octombrie 2021, ora 11:00** si se va incheia la data de **19 octombrie 2021, ora 11:00**, perioada denumita in continuare "etapa 1", prin **trimiterea de catre Participant pe adresa de email lcc@milkfarm.eu a urmatoarelor informatii:**

1. Date de identificare, informatii despre participant necesare pentru a cere informatii suplimentare sau ca Organizatorul sa ofere informatii suplimentare legate de Concurs:
 - a. nume, prenume;
 - b. data nasterii: informatie necesara datorita faptului ca in cazul inregistrarii unor minori, atunci e nevoie de acordul scris al parintilor;
 - c. numar de telefon.
2. Creatia sau designul sa fie oferit in acelasi email cu datele de identificare si sa fie sub forma de fisier in format electronic care contine proiectul, designul sau creatia ambalajului sau etichetei de sarbatori editie limitata pentru sticlade lapte de 1l, Laptaria cu caimac
 - a. Designul trimis pe email pentru a fi inregistrat trebuie sa fie in format JPEG, JPG, PDF si sa aiba maxim 10 MB
 - b. Fiecare fisier de design, creatie inregistrat in concurs trebuie salvat cu numele si prenumele autorului. Ex: Ana_Ionescu_var 1. Variante de design inregistrate in concurs cu alte denumiri (ex: propunere 1, propunere color, varianta 2 etc) nu vor fi acceptate ca inregistrari valide, caci nu pot fi procesate corect pentru asocierea cu autorul.
 - c. Creatia etichetei de sarbatori trebuie realizata in spatiul dedicat conform modelului (pastrand elementele de brand si produs alocate, inlocuind vacuta desenata pe model si elementele festive). Designul sau creatia trimisa efectiv de participant poate, dar nu este obligatoriu sa cuprinda si logo/ denumirea produsului/ alte informatii obligatorii pe eticheta, acestea urmand a fi adaugate de Organizator pe eticheta finala a produsului.

- d. Elementele obligatorii care se vor pastra pe eticheta de lapte 1l Laptaria cu caimac sunt: logo-ul, denumirea produsului, gramajul, procentul de grasime. Acestea vor fi adaugate de Organizator in faza finala de productie a etichetei cu designul castigator.
 - e. Creatiile pot fi pictate, desenate sau create in orice stil sau cu orice program de design, atata timp cat creatia se poate imprima pe eticheta si respecta cerintele tehnice de mai sus.
 - f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea interveni minimal asupra anumitor elemente creative astfel incat sa fie posibila realizarea etichetei din punct de vedere productie eticheta.
 - g. In cazul in care participantul va fi desemnat castigator, participantul va trimite reprezentatiilor Organizatorului, pentru validare, dovada ca participantul este cel care a realizat creatia/ designul etichetei, oferindu-i acestuia formatul sursa a creatiei tale, de preferat aceasta sa fie format vectorial .ai sau psd la o rezolutia minima de 300 DPI si sa aiba maxim 100 MB.
3. Participantii sunt obligati sa trimita toate datele de mai sus odata cu proiectele/ designul/ creatia trimise pentru inscrierea in concurs.
4. Fiecare inscriere trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi luata in considerare de catre comisie:
 - a. sa contina datele de identificare mai sus mentionate (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon).
 - b. sa fie insotita de cel putin un proiect de design/ creatie care sa respecte indicatiile din cerintele concursului
 - c. sa indeplineasca conditiile tehnice de predare specificate in prezentul regulament
 - d. Sa respecte cerintele din brief-ul intocmit de client
 - e. sa indeplineasca dreptul de participare
 - f. Proiectele trimise dupa termenul limita de inscriere in concurs, respectiv 22 octombrie 2020, ora 11:00, nu vor fi luate in considerare.
5. Brief-ul creativ contine urmatoarele cerinte:
 - a. lucrarea sa fie sub forma de ilustratie/ desen/ arta grafica (se exclud lucrarile care contin numai text);
 - b. lucrarea trebuie sa exprime tema „urari cu caimac”, mai exact sa exprime una sau mai multe urari de sarbatori pentru cei dragi
 - c. lucrarea trebuie sa fie in spiritul sarbatorilor de iarna.
6. Participantilor nu li se impune o limita asupra numarului de proiecte ce pot fi inscrise in concurs. Astfel, fiecare participant poate inscrie un numar nelimitat de proiecte in concurs, dar cu conditia sa respecte prevederile si detaliile tehnice specificate in prezentul regulament.
7. Fiecare participant trebuie sa fie obligatoriu detinatorul drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectelor inscrise in concurs.
8. Pentru participarea la acest concurs nu este obligatorie achizitionarea de produse comercializate de catre Organizator.
9. O selectie de proiecte de design sau creatie va fi realizata de catre Organizator si va fi publicata intr-un folder special pe Paginile oficiale ale Laptariei cu caimac (site www.laptariacucaimac.ro, pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacucaimac/> sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/> si pe pagina dedicata votarii designului castigator.
10. Inscrierea proiectelor in concurs se efectueaza pe raspunderea participantului. Prin inscrierea in concurs, participantul se declara detinatorul drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectului/ proiectelor depus/ depuse.
11. Inscrierea in etapa 3 este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 14 ani, impliniti la data inceperii Concursului, care detin un act de identitate valabil (B.I./ C.I.), iar pentru etapa 4 sunt eligibili doar participantii care au cel mult 13 ani impliniti la data inceperii Concursului
12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in situatii care vizeaza drepturile intelectuale si de proprietate asupra proiectelor depuse in concurs.
13. Persoanele care au sesizari sau plangeri referitoare la drepturile de proprietate se vor adresa organelor statului competente. La cererea acestora, Organizatorul va pune la dispozitie datele de identificare ale persoanei reclamate astfel incat disputa sa fie solutionata fara interventia Organizatorului.
14. In situatii de plangere vizand drepturile intelectuale si de proprietate, Organizatorul va suspenda proiectul in cauza pana la solutionarea disputei.

Etapa 2. A doua etapa (jurizarea) va incepe la data de **21 octombrie 2021, ora 11:00 si se va incheia la data de 25 octombrie 2021, ora 11:00**, perioada denumita in continuare "Etapa 2"

1. Vor fi jurizate numai inregistrarile care corespund conditiilor mentionate in prezentul regulament.
2. Vor fi jurizate numai lucrarile participantilor care au peste 14 ani impliniti la data inceperii campaniei.
3. Juriul desemnat va alege 4 inscrieri, denumite in continuare "finalisti" care se vor califica in Etapa 3.
4. Juriul va fi format din cel putin un reprezentant al Organizatorului – Madalina sau Adrian Cocan, a unui reprezentant al Agentiei – Elena Bululete si a unui reprezentant cu experienta in design si branding – Alexandru Malaescu.
5. In aceasta etapa, Juriul va selecta 4 proiecte de design sau creatii pentru etapa 3.
6. Cei 4 finaliști trebuie sa poata demonstra prin oferirea fisierelor sursa ca sunt detinatorii drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectelor depuse.

Etapa 3. A treia etapa (votarea) va incepe la data de **26 octombrie 2021, ora 11:00 si se va incheia la data de 2 noiembrie 2021, ora 11:00**, perioada denumita in continuare "Etapa 3"

1. Cele 4 proiecte selectate de catre Juriu vor fi publicate pe Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacaimac/> spre a fi anuntate ca si finaliste.
2. Organizatorul va folosi aceste 4 proiecte pentru a crea carti postale pentru „urari cu caimac” cu ocazia sarbatorilor de iarna care se vor putea expedia fizic celor dragi [prin](#) intermediul Pink Post
3. Costurile de trimitere vor fi suportate de catre Pink Post, iar trimiterea cartilor postale fizice se va realiza in perioada sarbatorilor de iarna, respectiv dupa 06.12.2021 si pana in 31.12.2021.
4. Votarea de catre public consta in alegerea cartii postale preferate si trimiterea acesteia in numar cat mai mare catre persoane dragi, la adrese diferite. Votarea, adica trimiterea cartii postale catre cei dragi, va avea loc numai in perioada 26 octombrie 2021 – 02 noiembrie 2021, direct de pe site-ul www.pinkpost.ro/ la o sectiune speciala, dedicata acestui concurs. Link-ul sectiunii se va comunica la inceperea perioadei de votare pe canalele Organizatorului (site www.laptariacucaimac.ro, pagina de Facebook <https://www.facebook.com/laptariacaimac/> sau pagina de Instagram <https://www.instagram.com/laptariacucaimac/>)
5. Pentru a determina cartea postala castigatoare a carei ilustratie se va afla pe sticla de lapte de 1l editie limitata, se vor contoriza adresele destinatarilor, nu mai mult de 2 expedieri la aceeași adresa destinatar pentru aceasi carte postala. De exemplu: daca la o adresa se va trimite aceasi carte posta de mai multe ori, se vor lua in considerare numai primele doua trimiteri.
6. Cea mai aleasa si trimisa carte postala din cele 4 puse la dispozitie in cadrul acestei campanii va fi desemnata castigatoare si creatia va ajunge pe eticheta sticlei de lapte Laptaria cu caimac editie limitata.
7. In cazul in care doua sau mai multe proiecte vor fi la egalitate (asa cum comunica echipa Pink Post in momentul inchiderii termenului de votare), atunci vor mai fi alte sesiuni de vot suplimentare, comunicate pe paginile oficiale ale Laptariei cu caimac, astfel incat sa poata fi desemnat un potential castigator pentru a fi validat, cel tarziu pana in data de 06 noiembrie 2021, ora 11:00
8. In procesul de validare se va analiza acuratetea datelor de expediere (sa fie adrese valide din Romania, sa nu existe toate trimiterile la o singura adresa etc) si respectarea criteriilor de participare al prezentului Regulament iar Organizatorul isi rezerva dreptul in a elimina fara justificare orice incercare de fraudare astfel incat castigatorul creator al etichetei editie limitata a sticlelor de lapte din 2021 sa fie ales corect.
9. Proiectul care va avea cele mai multe trimiteri valide sub forma de carte postala cu „urari cu caimac” va aparea si pe eticheta editie limitata a sticlei de 1L de lapte a Laptariei cu caimac.
10. Acest proiect ii va aduce creatorului participant si premiul de 1500 euro (taxe incluse)

Etapa 4. A patra etapa (tragerea la sorti) va avea loc in data de **01 noiembrie 2021**, este denumita in continuare "Etapa 4" si participantii calificati in a intra in aceasta etapa vor trebui sa respecte urmatoarele conditii:

1. Sa respecte toate conditiile de participare de la Etapa 1 (Inscrierile)
2. Sa aiba cel mult 13 ani impliniti la data inceperii Concursului. Daca au 14 ani impliniti la data inceperii Concursului, se califica pentru Etapa 3.

3. Vor putea castiga un premiu de 500 euro (taxe incluse) si nu vor intra in concurs si jurizare (prin mecanismul cartilor postale Pink Post) pentru premiul mentionat la etapa 3 (cel de 1500 de euro (taxe incluse))
4. Se vor trage la sorti, de asemenea, si alte 5 rezerve in cazul in care primul participant tras la sorti ca si castigator nu poate fi validat ca si castigator (de exemplu: nu poate fi contactat in timp de 3 zile de la anuntarea acestuia de catre Organizator, nu respecta intru totul conditiile de participare, parintele sau tutorele nu-si da acordul etc.)

Prin inscrierea in Concurs, participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialelor transmise, isi dau acordul ca acestea sa fie utilizate de catre Organizator pe o perioada nedeterminata, pentru a fi asociate cu marca Laptaria cu Caimac, prin publicarea acestora pe toate canalele de comunicare ale Organizatorului, dar si pe ambalajele produselor Laptaria cu caimac si pe site-ul Pink Post, respectiv in materialele de Comunicare ale Pink Post referitoare la campania aceasta. Prin simpla inscriere, Participantii declara ca nu au nicio pretentie materiala sau de orice alta natura din partea Organizatorului, in urma exprimarii acordului pentru utilizarea de catre acesta a materialelor inscise in Concurs.

Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza materialele pe care participantii la concurs le inscriu sau le fac disponibile in spatiul dedicat concursului. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica.

SECTIUNEA 5. PREMII

1. In cadrul prezentului concurs se vor acorda **2 (doua) premii in bani:**
 - 1.1. **Premiul oferit in Etapa 3, iar creatia proiectului va deveni imaginea sticlei de lapte de 1L editie limitata 2021 Laptaria cu caimac in valoare de 1500 euro (taxe incluse).**
 - 1.2. **Premiul oferit in Etapa 4, prin tragere la sorti numai participantilor sub 14 ani la data inceperii concursului (05 octombrie 2021), in valoare de 500 euro.**
2. Valoarea totala a premiilor este de 2000 de euro, incluzand taxele, (1826 euro net, fara taxe)
3. Fiecare castigator al prezentului concurs va cesiona integral, in totalitate si pe termenul maxim prevazut de lege drepturile de proprietate asupra proiectului desemnat castigator.
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premii speciale, daca considera de cuviinta si in limita posibilitatilor.
5. Organizatorul va plati valoarea premiilor in lei, valoare care ii revine castigatorului dupa ce Organizatorul a platit taxele, la cursul BNR din ziua transferului bancar, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator
6. In cazul in care castigatorul va fi minor, premiul va fi virat in contul tutorelui/ unui parinte, dupa ce acesta demonstreaza ca are aceasta calitate
7. Transferul bancar, catre Participantul castigator al contravalorii premiului Concursului se va efectua in lei, la cursul BNR din ziua transferului bancar, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator. Odata viramentul efectuat, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
8. Premiul se va acorda in termen de maxim 90 de zile de la data incheierii Concursului.
9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu alege niciun castigator dintre proiectele inscise in concurs in cazul in care nu se inscriu minimum 5 proiecte de design sau creatie pentru fiecare dintre etapele de premiere, respectiv etapa 3 si etapa 4 descrise anterior astfel incat Organizatorul sa poata avea de unde face o selectie minima.
10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu folosi creatia castigatoare pe designul etichetei fata a sticlei de lapte Laptaria cu caimac de 1l in cazul in care aceasta nu este conforma cu asteptarile calitative ale Organizatorului sau creatia nu poate fi adaptata pentru productia etichetei.
11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra in arhiva toate proiectele inscise in concurs pentru o perioada de 6 (sase) luni. Daca in cele 6 (sase) luni, Organizatorul decide ca nu doreste sa inceapa o colaborare pe baza niciunui alt proiect inscris in competitie, proiectele vor fi returnate proprietarilor de drept, care vor avea libertatea sa le folosesca dupa cum considera.

12. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a câștigătorului.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE DESEMNARE A CÂȘTIGATORILOR SI JURIUL

1. In termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data incheierii etapei 1 de concurs (**Inscrierile**), juriul se va intruni pentru a delibera si desemna 4 (patru) proiecte finaliste.
2. Data de anuntare a celor 4 (patru) proiecte finaliste va fi 26 octombrie 2021, ora 10:00, urmand ca la ora 11.00 sa inceapa votarea prin mecanismul expedierii de carti postale de pe site-ul Pink Post.
3. Finalistii vor fi anuntati inainte ca informatia sa fie facuta publica pe website-ul www.laptariacucaimac.ro si retelele Social Media.
4. Criterii de jurizare:
 - a. Relevanta proiectului
 - b. Estetica
 - c. Originalitate
 - d. Functionalitate
 - e. Costuri de productie
5. Juriul va fi format din specialisti in domeniu si / sau reprezentanti ai Organizatorului, poate suferi modificari nu mai tarziu de data de 21 octombrie 2021, ora 11:00, data cand intra in vigoare Etapa 2 din Concurs (jurizarea) si va fi anuntat public, in sectiunea dedicata in site si pe canalele de Social Media corespunzatoare.
6. Decizia asupra celor 4 (patru) proiecte finaliste se va lua prin vot unanim.
7. Un Participant poate avea maximum 2 proiecte in finala.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum si a celorlalte prevederi legale privind protectia persoanelor raportat la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal vor fi stocate de catre Organizator pentru o perioada de maximum 90 de zile de la incheierea concursului.
2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor.
3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la concurs va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizator.
5. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
6. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:
7. Organizarea si desfasurarea Concursului in cadrul caruia Organizatorul acorda castigatorilor premiile mentionate la Capitolul 5.
8. **Datele cu caracter personal prelucrate**

- a. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”):
 - i. De la participantii:
 1. ID Facebook/ Instagram, nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de email, creatiile sau proiectele de design inscrise in Concurs
 - ii. De la castigator:
 1. nume si prenume;
 2. numar de telefon;
 3. adresa de email;
 4. data nasterii;
 5. creatia, proiectul de design in scris si desemnat castigator in Concurs
 6. copie C.I. (pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscal)
 7. Copie extras de cont
 - a) Aceste Date Personale trebuie furnizate Organizatorului de catre participant Conform prezentului Regulament deoarece in lipsa acestor date, Participantul nu poate inscrie in campanie creatia si nici nu poate sa fie contactat pentru a fi anuntat de calificarea in etapa 3 sau pentru a putea intra in posesia premiilor campaniei, in cazul in care este desemnat castigator.
 - b) Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori, asta in cazul in care participantul castigator nu doreste altfel (optiunea va fi incorporata in procesul de predare – primire a premiului).
- 9. Temeiul juridic al prelucrării -** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:
- a. Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului, prelucrarea se intemeiaza pe prevederile art. 6 alin. (1) lit. (f) din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI (“Regulamentul”), respectiv pe urmarirea intereselor legitime ale operatorului.
 - b. pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale aferente acordarii premiilor prelucrarea Datelor personale ale castigatorilor se intemeiaza pe art. 6 alin. (1) lit. (c), respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale operatorului.
- 10. Colectarea datelor cu caracter personal.**
- Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant prin pagina de Facebook/ Instagram Laptaria cu Caimac sau prin adresa lcc@milkfarm.eu.
- 11. Durata prelucrării.**
- a. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni de la incheierea Concursului. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maximum 3 ani in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate, dar si utilizarii proiectelor, creatiilor castigatoare, in cazul in care acestia nu doresc altfel.
 - b. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.
 - c. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.
- 12. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie

datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege sau necesare in buna desfasurare a mecanismului de Concurs.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

13. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au

DREPTUL DE OPOZITIE – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri

Precum si urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare.

Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa lcc@milkfarm.eu sau a unei scrisori la adresa Organizatorului.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul concursului nu isi asuma raspunderea, incluzând dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Pierderile sau întârzierile înscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - b) Situatiile in care mai multi participanti incarca aceleasi proiecte. In astfel de situatii va fi validat acel participant care face dovada cumulativa ca: a) poate dovedi ca este titularul drepturilor de autor si imagine asupra materialelor trimise; si b) este titularul contului cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon) cu care s-a inscris in Concurs;
 - c) Situatiile in care datele furnizate la înscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situatii pot determina invalidarea participarii;
 - d) Situatiile in care aceleasi proiecte apar in contul mai multor utilizatori, in acest caz se valideaza prima înscriere in ordine cronologica care indeplineste cumulativ si conditiile de la punctul 8;
 - e) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea in concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se înscrie in Concurs;
 - f) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - g) Validarea conturilor de Facebook care vor participa in Etapa 3 (votarea), acestea fiind submise Termenilor si conditiilor Facebook; precum si a altor detalii care implica gestionarea sau actiunile pe care platforma Facebook le pune la dispozitie utilizatorilor.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara înscrierile in concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al concursului.
4. In cazul in care participantii la concurs formuleaza o solicitare a carei solutionare nu a fost prevazuta in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un raspuns conform propriilor decizii sau, daca este cazul, in conformitate cu legea in vigoare.
5. Fiecare participant la Concurs declara ca indeplineste toate conditiile legale pentru participare.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau întârziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:
 - a) pierderea bazelor de date;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
4. Enumerarea din art. 9.3. nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti române competente, aflate pe raza sediului social al Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de desemnarea câstigătorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa S.C. AGROSERV MARIUTA S.A. cu sediul in Dragoesti – Ferma Zootehnica (Str Primariei nr 42) Ialomita, 927100, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data publicarii listei tuturor câstigătorilor prin curier, cu confirmare de primire astfel incat sa poata fi identificata

persoana care a primit reclamatia, data si ora primirii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Concursul.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1. Concursul se va derula in conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.
Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.laptariacucaimac.ro, fiind de asemenea disponibil oricarei persoane adresând o cerere scrisa in acest sens la adresa de email lcc@milkfarm.eu in perioada **05 octombrie 2021, ora 11:00 - 05 noiembrie 2021, ora 11:00**, perioada numita in continuare „perioada concursului”.
4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legislatiei in vigoare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

AGROSERV MARIUTA S.A.

prin CMX LINKS S.R.L.,

prin imputernicit: