

Specificații design

Caracteristicile pe care trebuie să le îndeplinească designul tău:

- Fișierul trimis pe email în vederea înscrierii în competiție trebuie să fie în format **JPEG** sau **JPG** și să aibă **cel mult 10 MB**.
- Creația ta propusă pentru eticheta de sărbători trebuie realizată astfel încât să se încadreze în **spațiul dedicat de 5 cm x 8 cm**, conform modelului alăturat și păstrând elementele de brand și produs agregate.
- Creațiile pot fi pictate sau desenate în orice stil sau cu orice program de design, atât timp cât pot fi imprimate pe etichetă.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni minimal asupra anumitor elemente creative astfel încât să facă posibilă realizarea etichetei din punct de vedere al producției.
- Dacă ești declarat câștigător, vom avea nevoie de fișierul sursă al designului tău, în format **vectorial .AI sau .PSD** la o **rezoluție minimă de 300 DPI** și o dimensiune a fișierului de cel mult **100 MB**.
- **Fiecare fișier de design, creație înscris în concurs trebuie salvat cu numele și prenumele autorului (ex.: Ana_Ionescu_var 1). Variante de design înscrise în concurs cu alte denumiri (ex: propunere 1, propunere color, variantă 2 etc.) nu vor fi acceptate ca înscrieri valide** căci nu pot fi procesate corect pentru asocierea cu autorul.



Criterii de selecție

Juriul va selecta finaliștii în funcție de:

- Relevanța proiectului pentru tema propusă
- Estetică
- Originalitate
- Funcționalitate
- Costuri de producție

Participanții trebuie să respecte condițiile impuse de legislația în materie iar designul înscris trebuie să nu conțină materiale ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare a drepturilor de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale. Mai multe detalii găsiți în **Regulament**.